

1. **AMAÇ:** Laboratuvar ve müşteri ilişkilerini yönetmek, müşteri geri beslemelerine (şikayet, öneri, talep vb) uygun faaliyetler planlamak ve sürekli iyileştirmeyi sağlamak.

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ VE ŞİKÂyetLERİ ELE ALMA PROSESİ AKIM ŞEMASI

